

การสื่อสารเชิงกลยุทธ์

STRATEGIC COMMUNICATION



รองศาสตราจารย์ ดร.วาสิตา บุญสาร
สำนักพิมพ์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สารบัญ

บทที่	หน้า
คำนำ	ก
คำขอบคุณ	ค
สารบัญ	จ
ส่วนที่ 1 พื้นฐานการสื่อสาร	1
บทที่ 1 บทนำการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Introduction to Strategic Communication)	3
การสื่อสารกับความสำเร็จของบุคคลองค์กร	5
ลักษณะต่าง ๆ ของการสื่อสาร	10
ความหมายและกระบวนการสื่อสาร	12
แนวคิดของการสื่อสาร	12
การสื่อสารที่เป็นผลกระทบ	18
ช่องทางสื่อสาร	20
บทที่ 2 การสื่อสารในองค์กร (Organization Communication)	25
ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารในองค์กร	27
รูปแบบการสื่อสารขององค์กร และการก้าวข้ามอุปสรรคการสื่อสารในองค์กร	28
การสื่อสารกับการสร้างเครื่องมือ	40
ส่วนที่ 2 ลักษณะของการสื่อสาร	
บทที่ 3 การสื่อสารโดยวจนภาษา (Verbal Communication)	53
ความหมายและความสำคัญของวจนภาษา	55
คำวิเศษณ์และคำกลุ่มกริยา	57
ภาษาแสดงอำนาจ	60
ภาษายกโทษ	63
ภาษาผู้ช่วยและภาษาผู้ทวง	67
ภาษาเพื่อลดความรุนแรง	69

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บทที่ 4 การสื่อสารโดยอวัจนภาษา (Nonverbal Communication)	71
แนวคิดการสื่อสารโดยอวัจนภาษา	73
ประเภทของการสื่อสารเชิงอวัจนภาษา	79
ประสิทธิภาพของการสื่อสารโดยอวัจนภาษา	91
ทฤษฎีการเข้าเป็นความคาดหวัง	93
แนวคิดการจับเรื่อง	94
ส่วนที่ 3 ประเภทและระดับของการสื่อสาร	99
บทที่ 5 การสื่อสารกับตนเอง (Intrapersonal Communication)	101
ความหมายและตระหนักรู้ของการสื่อสารภายในตัวบุคคล	103
การสื่อสารกับการคิดเชิงบวก	105
วิธีสร้างความคิดเชิงบวก	109
บทที่ 6 การสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication)	117
การสร้างความสัมพันธ์เชิงบวก	119
เทคนิคการจัดการความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประสิทธิภาพขององค์กร	124
ความขัดแย้งและสมมติฐานขององค์กร	126
ทีมซอมและกลยุทธ์ในการจัดการความขัดแย้ง	135
ศิลปะในการสื่อสารเมื่อการจัดการความขัดแย้ง	146
เทคนิคการจัดการความขัดแย้งในบริษัทไทย	149
บทที่ 7 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และวัฒนธรรมองค์กร (Intercultural Communication and Organization Culture)	155
ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการสื่อสาร	157
การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	164
วัฒนธรรมองค์กร	177

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ส่วนที่ 4 การสื่อสารตามวัตถุประสงค์	187
บทที่ 8 การสื่อสารกับภาวะผู้นำ (Leadership Communication)	189
การสื่อสารกับภาวะผู้นำ	191
การให้เสริมมือมูลนิธิอานันทมหิดลเมื่อพลสันติราษฎร์	200
การสื่อสารกับมนุษยชาติปัญญา	207
บทที่ 9 การนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation)	217
ความสำคัญของบทนำเสนอ	219
เทคนิคการสร้างความน่าเชื่อถือ	223
การวางแผนการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ	228
ทักษะและเทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ	243
บทนำเสนอเพื่อการโน้มน้าวใจ	250
บทที่ 10 การสื่อสารเพื่อบริหารการเปลี่ยนแปลง (Communication for Change Management)	255
การสื่อสารเพื่อการบริหารการเปลี่ยนแปลง	257
การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	272
บรรณานุกรม	291