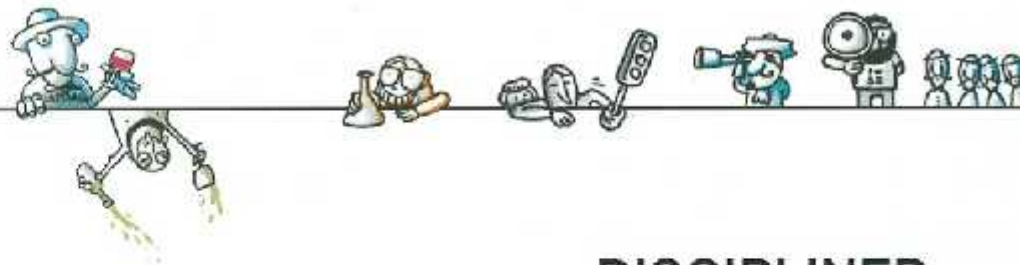


วิชาสร้างธุรกิจ ฉบับ MIT

24 ขั้นตอนเปลี่ยนไอเดียให้กลายเป็นธุรกิจอย่างได้ผล
สำหรับคนที่มีความฝันแต่ไม่รู้จะลงมือทำอย่างไร



DISCIPLINED
ENTREPRENEURSHIP

BILL AULET เขียน

เขียนขึ้นจาก
หลักสูตร
ยอดนิยมนของ
MIT



สารบัญ

อาธิบาย 11

บทนำ 15

6 ด้าน 24 ขั้นตอน 25

ขั้นตอนที่ 0

เริ่มต้น 29

ขั้นตอนที่ 1

แบ่งส่วนตลาด 37

ขั้นตอนที่ 2

เลือกตลาดหวัด 57

ขั้นตอนที่ 3

สร้างแฟ้มข้อมูลผู้ใช้ตัวจริง 65

ขั้นตอนที่ 4

คำนวณ TAM ของตลาดหัวหาด 75

ขั้นตอนที่ 5

กำหนดตัวละครของตลาดหัวหาด 87

ขั้นตอนที่ 6

เขียนวงจรการใช้ผลิตภัณฑ์ 103

ขั้นตอนที่ 7

ร่างภาพผลิตภัณฑ์ 113

ขั้นตอนที่ 8

แปลงการเสนอคุณค่าเป็นตัวเลข 125

ขั้นตอนที่ 9

ระบุตัวลูกค้า 10 คนถัดไป 135

ขั้นตอนที่ 10

กำหนดแก่นของธุรกิจ 143

ขั้นตอนที่ 11

ระบุตำแหน่งในการแข่งขัน 153

ขั้นตอนที่ 12

ค้นหาหน่วยตัดสินใจของลูกค้า 161

ขั้นตอนที่ 13

ร่างกระบวนการหาลูกค้า 171

ขั้นตอนที่ 14

คำนวณ TAM ของตลาดถัดไป 181

ขั้นตอนที่ 15

ออกแบบโมเดลธุรกิจ 187

ขั้นตอนที่ 16

กำหนดกรอบการตั้งราคา 199

ขั้นตอนที่ 17

คำนวณมูลค่าตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า 209

ขั้นตอนที่ 18

ร่างกระบวนการขาย 223

ขั้นตอนที่ 19

คำนวณต้นทุนในการหาลูกค้า 233

ขั้นตอนที่ 20

ระบุมมุตฐานหลัก 251

ขั้นตอนที่ 21

ทดสอบสมมุตฐานหลัก 257

ขั้นตอนที่ 22

กำหนดผลิตภัณฑ์ที่พอใช้การได้สำหรับธุรกิจ 269

ขั้นตอนที่ 23

พิสูจน์ว่าลูกค้าจะซื้อผลิตภัณฑ์ 281

ขั้นตอนที่ 24

เขียนแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 291

บทส่งท้าย 299

ประวัติผู้เขียน 301