



รวมเทคนิคดีๆ มาแบ่งปัน  
เพื่อสร้างสรรค์ความมั่นใจ

# เคล็ดลับ UP เงิน ในกระเป๋า



คนที่คิดบวกจะมองเห็นทางออกของทุกปัญหา  
คนที่คิดลบจะมองเห็นปัญหาในทุกๆ ทางออก

วิสา กัชชาญ

เคล็ดลับ UP เงินในกระเป๋า  
โดย วิภา ชีฉาย

ราคา 145 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2561

ห้ามลอกเลียนแบบไปราวส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้จนกว่าจะได้รับอนุญาต

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

วิภา ชีฉาย

เคล็ดลับ UP เงินในกระเป๋า

--กรุงเทพฯ : เอ็ดดูเคชั่น โมบิล ไลน์ มัลติมีเดีย, 2561.  
344 หน้า.

1. ความสำคัญของธุรกิจ. I. ชื่อเรื่อง.  
650.1

ISBN 978-616-275-583-6

จัดทำโดย



สำนักพิมพ์ ADJ

269/1 ซอยลาดพร้าว 101 ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0-2736-1337

ในเครือ

EDUCATION  
MIND LINE  
MULTIMEDIA CO.,LTD

บริษัท เอ็ดดูเคชั่น โมบิล ไลน์ มัลติมีเดีย จำกัด

269/1 ซอยลาดพร้าว 101 ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0-2736-1337

พิมพ์ที่

บริษัท สุ่งแสงการพิมพ์ จำกัด

372-378 ซอยเจริญนคร 46 ถนนเจริญนคร  
แขวงบางลำภูกลาง เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600

จัดจำหน่ายโดย



บริษัท นานีบุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด

108 หมู่ที่ 2 ถนนบางกอก-จันทรม ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130

โทรศัพท์ 0-2423-9959 โทรสาร 0-2499-9222, 0-2449-9510-6

Homepage : <http://www.nani.com>

# ก้าวสู่

## ความรอบ...

"มองข้ามชีวิต"...เคล็ด (ไม่) ลับของนักบริหาร	13
ยึดหลัก "ความเพียร" สู่ความสำเร็จ	29
น้ำหนึ่งใจเดียว... ชนระวิฤตทั้งปวง	35
เรียนรู้จากความผิดพลาดในอดีต	42
ภาสี : คิดบวกเพื่อชาติ	52
เทคโนโลยี : "ตัวช่วย" สุดไฮเทค	60
เคล็ดลับสู่บัลลังก์ "นักธุรกิจคิดบวก"	73
เอาใจเขามาใส่ใจเรา	82
อดทน มุ่งมั่น เพื่อความสำเร็จ	92
บทสรุป พึ่งให้รางวัลแก่ตนเองบ้าง	103
ทฤษฎีของนักคิด...เพื่อธุรกิจที่ดีกว่า	106
บริหารธุรกิจตามทฤษฎีของ "พระพุทธเจ้า"	108
"เศรษฐกิจพอเพียง" ปรัชญาอันยิ่งใหญ่ของ "พ่อ" แห่งแผ่นดิน	118
"ปู่เฮ็น" นักธุรกิจคิดบวกผู้มีใจ "พอเพียง" และ "เป็นสุข"	122
ทฤษฎีความต้องการพื้นฐานของมาสโลว์ (Maslow's Need Theory)	127
ทฤษฎีแรงจูงใจไม่สัมฤทธิ์	130
"คิดบวก"...คิดได้ ทำจริง...ย่อมเห็นผล	136
เป็นนักธุรกิจทำไมต้องคิดบวก...?	144
คุณสมบัติของคนี่ "คิดเป็น"	148
ความคิดพิชิตอุปสรรค	180

“คิดบวก” กับการทำ “ธุรกิจ”	168
แบบฉบับนักธุรกิจที่มี “ความสุข”	178
กระบวนการสร้างตนเองแบบนักธุรกิจคิดบวก	188
ปัญหาและอุปสรรค : บ่อเกิดแห่งปัญญา	203
เรียนรู้...เพื่อประเมินตนเอง	211
ธุรกิจใดๆ ย่อมไม่ไร้ “เป้าหมาย”	216
นักธุรกิจผู้หลงทาง	222
หือได้...แต่อย่าถอย...	235
ความพยายามที่ไม่ถึงจุดหมาย	240
ความมั่นใจที่สลายไปกับกาลเวลา	244
เมื่อ “ความสิ้นหวัง” มาเยือน	248
ความล้มเหลว...คือเพื่อนแท้แห่งความสำเร็จ	252
ปัญหาและอุปสรรคที่ทุกองค์กรต้องเผชิญ	256
สมรรถุมีรบในองค์กร กัยแฝงที่พึงระวัง	262
ผู้บริหารก็เป็นอุปสรรคได้	271
คิดให้ดี...“คู่แข่ง” หรือ “พันธมิตร”	282
สภาพคล่องทางการเงิน...ใครว่าไม่สำคัญ	292
เมื่อเจอ “พิษ” เศรษฐกิจ	298
การตลาด...คัมภีร์ชีวิตค่านิยม และพฤติกรรมคนรุ่นใหม่	305
พลังขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ	312
ยุทธวิธีเอาชนะปัญหาและอุปสรรค	315
“ทัศนคติ” เริงสร้างสรรค์	318
ทัศนคติ : จุดพลิกผันชีวิต	326
“แก้วแก่” ผู้คิดบวกตัวจริง	336