



Digital Marketing

: Concept & Case Study

4.0th
Edition

Update Online Marketing Trend 2017



Edisi 4.0 ini akan membahas tentang berbagai tren digital marketing yang sedang berkembang pesat di era digital ini. Buku ini juga membahas tentang strategi pemasaran digital yang efektif dan efisien. Dengan membaca buku ini, pembaca akan mendapatkan wawasan yang mendalam tentang dunia digital marketing.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi website kami di www.infopress.com



M-MONEY
make more money

เลขทะเบียน **M** 0151109
วันลงทะเบียน 7 ก.8. 2560
เลขเรียกหนังสือ 58 970
743-26
2560

Digital Marketing :

Concept & Case Study 4.0th Edition

ผู้แต่ง :

ณัฐพร ไชยไธสง

nattaphon_yak@hotmail.com

บรรณาธิการ :

ชนน พงษ์พร

chana_yak@icpremier.com

GRAPHIC DESIGNER :

ชนันท์ พิงพหลส, อุทธนา เสือประสิทธิ์

PAGE LAYOUT

จิราภรณ์ เหมะจินต

PROOFREADERS

มนุสิ ศรีอุทัยกลาง พรวน วัฒน จุราณี

PUBLISHING COORDINATORS :

สุพิชชา อาสปงู, จีละวาท เม้าจินท์

พิมพ์ครั้งที่ 1 มีนาคม 2560

ข้อมูลสารบรรณภาพ :

ณัฐพร ไชยไธสง

Digital Marketing , Concept & Case Study 4.0th Edition

ณนพบุรี , ไซบีเซีย, 2560

270 หน้า

1. การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์

1 ชื่อเรื่อง

658.6

ISBN 978-616-200-773-6

ราคา 250 บาท

จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายโดย

บริษัท ไอซีซี พรีเมียร์ จำกัด

200 หมู่ 4 ซีน 12 ซอย 19/1

จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาระบบ

ณ เซ็นทรัลพลาซ่า อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0-2962-1081 (มีไลน์ดี 10 คู่สาย)

โทรสาร 0-2962-1081

รักษาคำและตัวแทนจำหน่าย

โทรศัพท์ 0-2962-1081-3 ต่อ 112-114

โทรสาร 0-2962-1081

สนใจสั่งซื้อ ติดต่อ

โทรศัพท์ 0-2962-1081-3 ต่อ 121

โทรสาร 0-2962-1081

ลิขสิทธิ์และเนื้อหาต้นฉบับ ที่อ้างถึงเป็นระบบบริษัทอื่นๆ

สงวนลิขสิทธิ์โดยสงวนลิขสิทธิ์โดยผู้จัดพิมพ์ พ.ศ. 2537

โดยบริษัท ไอซีซี พรีเมียร์ จำกัด ห้ามลอกเลียนแบบโดยไม่

ได้รับอนุญาตก่อนหน้าผู้จัดพิมพ์

นอกจากนี้ยังได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก

ผู้จัดพิมพ์เท่านั้น

บริษัท ไอซีซี พรีเมียร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อเผยแพร่

ความรู้ที่มีคุณภาพสู่ผู้อ่านชาวไทย เรามีมติร่วมกัน

เขียนเนื้อหาวิชาการและนักเขียนทุกท่าน ท่านผู้สนใจ

กรุณาติดต่อทางอีเมลที่ icpress@icp.com

หรือทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2962-1081

(มีไลน์ดี 10 คู่สาย) โทรสาร 0-2962-1081

คำนำ

เทรนต์ 4.0 ซึ่งมาด้วยความเป็นดิจิทัล และมุ่งเน้นด้วยการสร้างนวัตกรรมใหม่ กำลังดาโถมเข้าสู่ทุกธุรกิจ แมนอนาคตอันแห่งความเปลี่ยนแปลงจากอะตอมสู่ดิจิทัลจะไม่ใช่หยุดอยู่เพียงเท่านั้น จาก 4.0 เราอาจดำเนินไปถึงยุค 5.0, 6.0, 7.0, ... ต่อไปไม่มีวันจบ

บางๆ ที่เคยเป็นเพียงนิยายวิทยาศาสตร์อันนี้ได้เกิดขึ้นจริง และที่สำคัญเกิดขึ้นเร็วมากเสียด้วย

เมื่อปลายปีที่ผ่านมาเรามีโครงการใช้เกาะทำโฆษณา หรือหากกันไปฟ้าใหญ่ ไรท์ไหนไร้โดนถูกพัฒนาให้สามารถขับเคลื่อนด้วยคนได้ แม้ยังเป็นโมเดลต้นแบบแต่ก็เห็นแวบแล้วว่าอนาคตนอกจากทำใบขับ ใจรถยนต์และรถมอเตอร์ไซด์ เรายังอาจต้องมีใบขับ ใจโดรน

ทุกธุรกิจย่อยๆ ผันตัวเองมาพึ่งดิจิทัล โดยเอาระบบดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนในกระบวนการผลิตขั้นต้นตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมไปถึงการนำเครื่องมืกดต่างๆ บนโลกออนไลน์ อาทิ การพัฒนาเว็บไซต์ สร้างแอปพลิเคชัน และการนำโซเชียลมีเดียมาบูรณาการเพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมสนับสนุนงานการตลาดกันอย่างกว้างขวาง

แต่ละปีเทรนต์ของคอนเทนต์มีการพัฒนาแตกต่างกันไป แต่สิ่งที่ยังคงอยู่ก็คือ 'เครื่องมือ' ในการทำดิจิทัลอง มาร์เก็ตติ้ง ปี 2017 เครื่องมือที่นิยมใช้กันหนีไม่พ้น Facebook แต่สิ่งสำคัญที่ทุกธุรกิจควรคำนึงถึงก็คือ หากวันหนึ่งโซเชียลมีเดียเสียความนิยมลง เราจะพึ่งอย่างไรกับตลาดไป

Digital Marketing - Concept & Case Study 4.0th Edition เล่มนี้ นอกจากจะมีเรื่องของเครื่องมือในการทำดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง อีกแล้ว ยังมีคำตอบของคำถามข้างต้นรอให้คุณได้หาคำตอบว่าอะไรรุ่ง อะไรร่วง อะไรยืนถาวร รวมอยู่ในเล่มด้วย

และถ้าคุณยังสงสัยเกี่ยวกับเนื้อหาในเล่มสามารถส่งคำถามมาได้ทั้งอีเมล rattaphon_yai@hotmail.com เมย์นิตีตอบทุกคำถามครับ

ขอให้สนุกกับการอ่าน Edition ล่าสุดของเรานะครับ



Digital 4.0

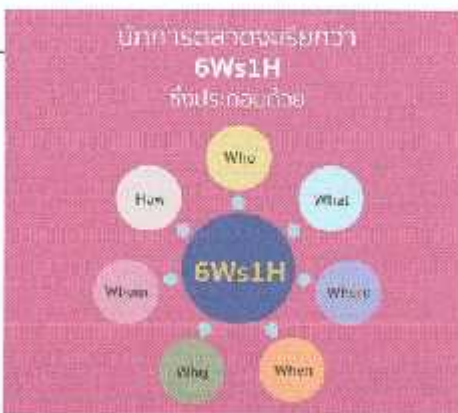
โทรโทรม้า คำ

| | |
|---|----|
| บัญชีของ 4.0 คืออะไรกับแม่..... | 3 |
| Shortcut: วิวัฒนาการของการทำการตลาด ดิจิทัล..... | 15 |
| ปัจจัยของการเลือกใช้สื่อออนไลน์อย่าง เหมาะสม..... | 17 |
| Digital Marketing Tools เลียง... สดจน ขบวนสุดท้าย..... | 19 |

Basic Marketing in Digital World

รากฐานที่ดี ของอดีตได้ช่วย

| | |
|---|----|
| เรียนรู้ทฤษฎีการตลาด ถ้าไม่ยากเป็น 'ตามอดกล่าข้าง' | 25 |
| กลยุทธ์ 4Ps Product, Price, Place และ Promotion..... | 27 |
| P >>> Product >>> ผลิตภัณฑ์ | 28 |
| องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ (Levels of Product / Product Component) | 30 |



| | |
|--|---|
| ตัวอย่างวางรจรีที่ผลิตกันที่ของศึกษาทุกเทพ .. 33 | C Communications >>> ช่องทาง |
| P >>> Price >>> ราคา..... 35 | การสื่อสาร..... 47 |
| รูปแบบการตั้งราคา..... 37 | |
| P >>> Place..... 39 | 'พฤติกรรมผู้บริโภค' เรื่องที่ละเอียด |
| P >>> Promotion..... 40 | ไม่ได้..... 49 |
| กลยุทธ์ 4Cs และ 4Ps ให้ธุรกิจเข้มแข็ง | ทำความเข้าใจกับกระบวนการตัดสินใจซื้อ |
| ยิ่งขึ้น..... 41 | ของผู้บริโภค..... 55 |
| C-Consumer >>> ผู้บริโภค..... 43 | ช่วงก่อนการซื้อ..... 56 |
| C-Cost >>> ราคา..... 45 | ช่วงกำลังซื้อ..... 57 |
| C-Convenience >>> ช่องทาง | ช่วงภายหลังการซื้อ..... 58 |
| จัดจำหน่าย..... 46 | 'จิตวิทยาแห่งสี'..... 59 |
| | วัตถุประสงค์ชัดเจน เบื้องานชัดเจน..... 60 |

Content Marketing

ศึกนี้อีกนาน

| | |
|-------------------------------------|--|
| Content Marketing ในยุคผู้บริโภคกุม | |
| อำนาจไว้ในมือ..... 69 | |
| Who >>> ใครคือลูกค้าของคุณ..... 74 | |
| What >>> นำเสนออะไร..... 75 | |
| Where >>> เผยแพร่ที่ไหน..... 76 | |
| When >>> เผยแพร่เมื่อไร..... 77 | |
| Why >>> ทำไมถึงเผยแพร่..... 78 | |



| | |
|---|----|
| Whom >>> ใครมีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจซื้อ..... | 79 |
| How >>> นำเสนออย่างไร..... | 80 |
| 7 องค์ประกอบสำคัญในการสร้าง คอนเทนต์..... | 86 |
| 'SMART' 5 ภัยของการสร้างเนื้อหาอย่าง สร้างสรรค์..... | 87 |



| | |
|------------------------|----|
| Online Article..... | 88 |
| How To Video..... | 89 |
| เล่าเรื่องด้วยภาพ..... | 92 |

| | |
|---|----|
| Shortcut SMART DIGITAL MARKETER..... | 99 |
|---|----|

Online PR

ผู้ช่วย (สร้างภาพ) แบบอัตโนมัติ

| | |
|--|-----|
| Online PR สร้างภาพลักษณ์ แบรนด์..... | 105 |
| Shortcut Content PR ที่ดี..... | 108 |
| Shortcut ประโยชน์ของการทำ Online PR (ทั้งทางตรงและทางอ้อม)..... | 109 |
| CSR กับ Online PR ในยุคดิจิทัล..... | 110 |

Website

ศูนย์บัญชาการทหาร

| | |
|---|-----|
| บางส่งหายไป เว็บไซต์อื่นของ | 119 |
| 2017 ปีแห่งการกำหนดศูนย์ บัญชาการ | 123 |
| มีเว็บไซต์ มีเรื่องดี | 127 |
| ทำเว็บไซต์ให้ได้ครึ่งหนึ่งของ ไตรมาส..... | 129 |
| สร้างเว็บไซต์แบบเนื้อหาชีพ..... | 133 |
| กำหนดกลยุทธ์เว็บไซต์ให้สอดคล้องกับแผน ธุรกิจ | 133 |
| สร้างสรรค์ให้เพิ่มผลงานศิลปะ..... | 135 |
| มีรูปแบบหลากหลาย..... | 137 |
| เน้นสั้นๆ ได้ใจความ | 137 |
| เข้าถึงข้อมูลรวดเร็ว..... | 138 |
| จ้างเว็บมาสเตอร์มืออาชีพ..... | 138 |
| สรุปเป้าหมายด้วย Landing Page | 139 |
| สร้างสรรค์ Landing Page ให้เวิร์ค | 141 |



OM-D



เปิดประสบการณ์ที่น่าประทับใจ และ โลก
ของภาพถ่ายกับการถ่ายภาพเพื่อ
ความเจริญ: Olympus OM-D E-M1
Mark II

Mobile & Apps Marketing

ยุทธศาสตร์โมบายรองมือ

| | |
|---|-----|
| Mobile & Apps Marketing | |
| สำคัญไฉน | 147 |
| การตลาดผ่านมือถือกันสิ่งที่จะต้องพัฒนา (ให้ได้) ในยุค 4.0 | 154 |
| SMS | 155 |
| Mobile Web | 157 |
| Mobile App | 159 |



Social Media

คิดหา คื่องใจ วาง (มีสื่อ) โฉง

| | |
|---|-----|
| สื่อนิยม Social Media | 167 |
| Shortcut 5 อันดับ Social Media ยอดนิยมปี 2016 เทียบกับปี 2015 | 169 |
| แฟนเพจที่สมัครกัน 129 ปีก็ไม่เคยหยุดพัฒนา | 171 |



| | |
|--|-----|
| เจาะกลยุทธ Social Media อย่างไร ให้เวิร์ค | 179 |
| Shortcut Social Media Strategy | 179 |
| คำพิถาแบรนด์เป็นคนที่ลูกค้รัก | 181 |
| Live อีกฟังก์ชันที่พลาดไม่ได้ | 183 |
| แะชแก็กสร้างแบรนด์ | 189 |

| | |
|--|-----|
| เพจไลน์ดีๆ ขวด #Hashtag | 194 |
| รับมือวิกฤตบนโลกโซเชียล | 195 |
| Shortcut วิธีทำลายธุรกิจบนโลกออนไลน์ให้ ล้มไม่เป็นท่า | 197 |
| Step ง่ายๆ ทำการตลาดบน Social Media ได้ ทุกแบรนด์ | 198 |

E-Mail Marketing

แบบฉบับเป็นมากกว่าอีเมล

| | |
|--|-----|
| จัดว่าเด็ด ! เมื่อ E-Mail Marketing ก้าว ข้ามคำว่า 'ธรรมดา' | 203 |
| AB-Testing เพื่อผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น | 209 |
| AB-Testing ที่อะไร ? | 209 |
| บทฝึกผลมนี้ช | 215 |



Viral Marketing

บทความนี้

| | |
|---|-----|
| Viral Marketing ได้ผลจริงในโลก ดิจิทัล | 223 |
| Shortcut ข้อควรทำก่อนสร้าง Viral Marketing | 225 |
| Shortcut เรื่องไม่ควรแตะ ถ้าไม่ยาก ถึงขั้น | 229 |
| Shortcut ข้อดีของ Viral Marketing | 231 |



| | |
|--|-----|
| จับตาความปังของ Viral Marketing ที่คาดว่าจะไม่หายไปไหนในปี 2017 แน่นอน ! | 235 |
| เช็กลิสต์ Video 1:1 จะอยู่อีกนาน | 241 |

5 เทรนด์ที่ต้องจับตามองในปี 2018

| | | | |
|-------------------------------|-----|-------------------------|-----|
| Content Marketing | 247 | Social Media | 250 |
| Mobile & Apps Marketing | 248 | Internet of Thing | 251 |
| Online PR | 249 | | |