

The book cover features a background of chess pieces on a dark board. A large yellow circle is at the top, containing the title in bold black letters. Below it, a red circle overlaps the yellow one, containing the Thai subtitle in red. At the bottom, a black circle overlaps the red one, containing the author's name in black. The chess pieces include a king, queen, and pawns in black and red.

LEADERSHIP AND CHANGE MANAGEMENT

ภาวะผู้นำและการจัดการ
การเปลี่ยนแปลง

ชั้นอารมณีย์ จันทิมาชัยอมร



ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง

Leadership and Change Management

เลขทะเบียน M 0150500
วันลงทะเบียน ๕ 4 ส.ค. 2560
เลขเรียกหนังสือ ๕๕๘.๕๐๓๒
๗๕๑๓๗
๖๕๕๖



ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง

Leadership and Change Management

ราคา 250 บาท
จำนวน 389 หน้า
ISBN 978-616-92404-1-9

ข้อมูลบรรณานุกรมหอสมุดแห่งชาติ

ลิขสิทธิ์ของ ดร. พื้นฮารมณี จันทิมาชัยอง
อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 1 เดือน มิถุนายน 2559
จำนวน 1,000 เล่ม
จัดพิมพ์โดย บริษัทน้ำทิพย์ ทวี จำกัด
140 ถนนอิมพลี 2 แขวงจิมพลี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทร. 0849318701 โทรสาร 028840178
E-mail: pansa_458@hotmail.co.th

จัดจำหน่ายโดย บริษัทดวงกมลสมัย จำกัด
15/234 ซอยเสือใหญ่ยุคีส ถนนรัชดาภิเษก แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0-2930-6215-8, 0-2541-7375-8 โทรสาร 0-2541-7377, 0-2930-7733

พิมพ์ที่โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
11-17 ถ.มหาราช ท่าพระจันทร์ แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200
โทร. 02-2218892, 026235623 โทรสาร 026235623

คำนำ

หนังสือภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลงเล่มนี้ ได้เรียบเรียงขึ้นโดยนำเอาแนวคิดเกี่ยวกับผู้นำในองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ดังกล่าวมาใช้ในการบริหารและการเปลี่ยนแปลงองค์กรหรือหน่วยงาน ซึ่งอธิบายเกี่ยวกับภาวะผู้นำ ความสำคัญของผู้นำที่จะบริหารองค์กรให้ประสบผลสำเร็จ ในองค์กรหน่วยงานต่าง ๆ ผู้นำเป็นบุคคลที่มีความสำคัญที่สุดต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวขององค์กร ผู้นำเป็นบุคคลที่มีอำนาจอิทธิพลในการบังคับบัญชา มอบหมายงานในกำกับดูแลให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร ผู้นำเป็นผู้ประสานความต้องการของบุคคล ความต้องการของงาน และความต้องการขององค์กรเข้าด้วยกัน ดังนั้น ผู้นำจึงเป็นเครื่องจักรในการเปลี่ยนแปลงนโยบายต่าง ๆ ขององค์กรหรือหน่วยงานให้ออกมาดีมีประสิทธิภาพ

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลงเล่มนี้ จะสามารถอธิบายให้ผู้สนใจทุกท่านได้เข้าใจในภาวะของผู้นำพร้อมทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานของตนได้เป็นอย่างดี

หนังสือเล่มนี้จะสำเร็จลงเสียมิได้ หากไม่ได้ได้รับความช่วยเหลือจาก ท่านคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาทุกท่าน พร้อมทั้งอาจารย์สุริยา พงษ์สุริยา ดร. วนิดา จันทิมา ดร. บุญมี พรรษาและ ดร. วิระพงษ์ แหงคำฮัก ที่ได้ให้คำปรึกษาและช่วยเหลือผู้จัดทำด้วยดีมาโดยตลอด ถ้าหากว่าหนังสือเล่มนี้มีผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

ดร. ชื่นอารมณี จันทิมาชัยอมร
อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	(1)
สารบัญ	(2)
สารบัญภาพ	(8)
สารบัญตาราง	(10)
บทที่ 1 ความหมายและลักษณะของภาวะผู้นำ	1
1.1 การศึกษาสภาวะผู้นำ	1
1.2 ความหมายของภาวะผู้นำ	5
1.3 ลักษณะของภาวะผู้นำ	11
1.4 องค์ประกอบของภาวะผู้นำ	12
1.5 การเกิดภาวะผู้นำ	16
1.6 บทบาทของภาวะผู้นำ	17
1.7 บทบาทภาวะผู้นำในการบริหารตามแนวคิดของมินท์ซีเบิร์ก	18
1.8 ประสิทธิภาพของภาวะผู้นำ	21
1.9 การบริหารการจัดการและภาวะผู้นำ	23
1.10 ความแตกต่างระหว่างผู้นำและผู้บริหารหรือผู้จัดการ	29
1.11 ความแตกต่างระหว่างภาวะผู้นำและการบริหารจัดการ	30
สรุป	35
คำถามทบทวน	36
เอกสารอ้างอิง	37

บทที่ 2 ทฤษฎีภาวะผู้นำยุคเก่า	41
2.1 ทฤษฎีภาวะผู้นำ	41
2.2 ทฤษฎีคุณลักษณะ	42
2.3 ทฤษฎีภาวะผู้นำเชิงพฤติกรรม	50
2.4 ทฤษฎีภาวะผู้นำเชิงสถานการณ์	62
สรุป	80
คำถามทบทวน	81
เอกสารอ้างอิง	82
บทที่ 3 ทฤษฎีภาวะผู้นำยุคใหม่	85
3.1 ภาวะผู้นำที่มีความสามารถพิเศษ	86
3.2 ทฤษฎีภาวะผู้นำเชิงบารมี	86
3.3 ทฤษฎีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง	96
3.4 ทฤษฎีภาวะผู้นำมุ่งรับใช้	108
สรุป	111
คำถามทบทวน	113
เอกสารอ้างอิง	114
บทที่ 4 อำนาจอิทธิพลและหน้าที่ของผู้นำ	115
4.1. ความหมายของอิทธิพลอำนาจและหน้าที่	115
4.2 แนวคิดของอำนาจอิทธิพลและอำนาจหน้าที่	116
4.3 รูปแบบของอำนาจและอิทธิพล	117
4.4 ยุทธวิธีการมีอิทธิพลและอำนาจ	121
4.5 ทฤษฎีภาวะผู้นำและอิทธิพลของภาวะผู้นำ	131
4.6 แหล่งของอำนาจในองค์การ	133

สรุป	146
คำถามทบทวน	149
เอกสารอ้างอิง	150
บทที่ 5 การพัฒนาภาวะผู้นำ	151
5.1 ความหมายของการพัฒนาผู้นำ	151
5.2 ประโยชน์ของการพัฒนาผู้นำ	152
5.3 การพัฒนาผู้นำไปสู่การพัฒนาภาวะผู้นำ	153
5.4 เทคนิคสำหรับการฝึกอบรมภาวะผู้นำ	156
5.5 วิธีการพัฒนาภาวะผู้นำ	159
5.6 ลักษณะสำคัญของวิธีการพัฒนาภาวะผู้นำ	161
5.7 ชนิดของกระบวนการพัฒนาภาวะผู้นำ	163
5.8 การพัฒนาภาวะผู้นำด้วยตนเอง	166
5.9 การพัฒนาภาวะผู้นำด้วยการให้การศึกษา ประสบการณ์ และการให้คำแนะนำจากผู้มีอาวุโสกว่า	170
5.10 การประเมินความพยายามในการพัฒนาภาวะผู้นำ	176
5.11 ความสำเร็จของภาวะผู้นำ	180
สรุป	183
คำถามทบทวน	185
เอกสารอ้างอิง	186
บทที่ 6 ภาวะผู้นำเชิงคุณธรรมและจริยธรรม	189
6.1 ความหมายของคุณธรรมและจริยธรรม	189
6.2 จริยธรรมของความเป็นผู้นำ	192
6.3 พฤติกรรมผู้นำที่มีจริยธรรม	197

6.4 จริยธรรมและความมีประสิทธิผล	198
6.5 เครื่องมือวัดจริยธรรมของผู้ नेता	200
6.6 ผู้นำรัฐสามหลักพระพุทธศาสนา	201
6.7 การพัฒนาจิตของผู้ नेताในภาวะที่สังคมเปลี่ยนแปลง	204
6.8 การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล	207
6.9 จริยธรรมกับบทบาทของนักธุรกิจและผู้บริหาร	213
6.10 การใช้หลักธรรมในการบริหารงานของผู้ नेता	216
สรุป	220
คำถามทบทวน	221
เอกสารอ้างอิง	222
บทที่ 7 ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์	225
7.1 ความหมายของกลยุทธ์	227
7.2 ความหมายของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์	228
7.3 ความสำคัญของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์	229
7.4 ทฤษฎีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์	230
7.5 คุณลักษณะของการเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์	234
7.6 โมเดลการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (The Strategic Planning Model)	241
7.7 ชนิดของกลยุทธ์ธุรกิจ	247
7.8 ผู้นำกับการบริหารเชิงกลยุทธ์	252
7.9 บทบาทของผู้นำเชิงกลยุทธ์	254
สรุป	255
คำถามทบทวน	256
เอกสารอ้างอิง	257

บทที่ 8 ยุทธวิธีการบริหารความขัดแย้งของผู้นำ	261
8.1 ความหมายของความขัดแย้ง	261
8.2 ระดับความขัดแย้ง	263
8.3 สาเหตุของความขัดแย้ง	266
8.4 แนวความคิดเกี่ยวกับความขัดแย้ง	270
8.5 ทฤษฎีการบริหารความขัดแย้ง	275
8.6 ความขัดแย้งที่ก่อให้เกิดประโยชน์และไม่เกิดประโยชน์	282
8.7 ลักษณะของการขัดแย้ง	286
8.8 บทบาทของผู้นำในการแก้ไขความขัดแย้งด้วยภาวะเจรจาต่อรอง	291
สรุป	294
คำถามทบทวน	296
เอกสารอ้างอิง	300
บทที่ 9 แนวคิดการเปลี่ยนแปลงองค์การ	303
9.1 ความหมายของการเปลี่ยนแปลง	304
9.2 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงองค์การ	305
9.3 ลักษณะของการเปลี่ยนแปลงองค์การ	310
9.4 ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลง	312
9.5 วัตถุประสงค์ของการเปลี่ยนแปลงองค์การ	313
9.6 สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงองค์การ	314
9.7 ความสำคัญและความจำเป็นของการเปลี่ยนแปลง	319
9.8 รูปแบบในการเปลี่ยนแปลงองค์การ	322
9.9 ชนิดในการเปลี่ยนแปลงองค์การ	324
9.10 แนวทางในการเปลี่ยนแปลงองค์การ	327

9.11 ระดับการเปลี่ยนแปลงองค์การ	332
สรุป	335
คำถามทบทวน	336
เอกสารอ้างอิง	332
บทที่ 10 ผู้นำกับการเปลี่ยนแปลงองค์การ	341
10.1 บทบาทผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์การ	341
10.2 ลักษณะผู้นำการเปลี่ยนแปลงองค์การ	344
10.3 การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์การ	348
10.4 ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงองค์การ	352
10.5 ลักษณะของผลกระทบที่เกิดจากปัจจัยการเปลี่ยนแปลง	360
10.6 การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	362
10.7 กลยุทธ์ในการเอาชนะการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	367
10.8 สาเหตุที่การเปลี่ยนแปลงล้มเหลว	372
10.9 บทบาทของผู้บริหารในการเปลี่ยนแปลง	373
10.10 ลักษณะผู้นำที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในองค์การ	375
สรุป	378
คำถามทบทวน	380
เอกสารอ้างอิง	381
บรรณานุกรม	341