



การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง

Niche Tourism Management

รองศาสตราจารย์ ดร.รานี อีสัยกุล

1

โครงการส่งเสริมการแต่งตำรา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช





การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง Niche Tourism Management

รองศาสตราจารย์ ดร.ราณี อธิษัญญา

เลขทะเบียน	M 0147044
วันที่ลงทะเบียน	23 ก.ค. 2558
เลขเรียกหนังสือ	336.4393 441 7 7557 41

โครงการส่งเสริมการตลาด มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



สงวนลิขสิทธิ์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พิมพ์ที่ :

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พิมพ์ครั้งที่ 1 ค.ศ. 2557 จำนวน 1,000 เล่ม

จัดจำหน่ายโดย :

สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

ข้อมูลบัตรรายการ

ราณี อธิชัยกุล.

การจัดการการของเที่ยงเฉพาะทาง/แต่งโดย ราณี อธิชัยกุล. — พิมพ์ครั้งที่ 1. — นนทบุรี :

ฝ่ายตำรา สำนักวิชาการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2557.

1. การท่องเที่ยว—การจัดการ. (1) ชื่อเรื่อง.

G155.A1

910

ISBN 978-616-16-0634-3



คำนำ

การท่องเที่ยวเฉพาะทาง (Niche Tourism) เป็นแนวคิดด้านการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของตลาดเป้าหมายทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวมีลักษณะและความสนใจพิเศษที่แตกต่างกันไป เป็นการพัฒนามล็ดภัณฑ์การท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของท้องถิ่นอื่นที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกสรรรายการท่องเที่ยวหรือกิจกรรมท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการและความสนใจของแต่ละบุคคลได้มากขึ้น เพื่อให้เมืองจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายตามกลไกการแข่งขันที่เพิ่มพูนความรุนแรงยิ่งขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งตำราด้านการท่องเที่ยวเฉพาะทางยังไม่มีผู้ใดจัดทำขึ้นในประเทศไทย และสถาบันการศึกษาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมหลายแห่งได้กำหนดวิชานี้เป็นวิชาเลือกของนักศึกษา

ผู้เขียนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการผลิตตำราเพื่อใช้ประกอบการสอน จึงได้เรียบเรียงเนื้อหาสาระสำคัญของตำราด้วยการศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากตำรา หนังสือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง บทความ และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนประสบการณ์จากการสอนในหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและการเป็นนักวิจัยด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 18 ปี แล้วนำมาประมวลเป็นเนื้อหาสาระของการท่องเที่ยวเฉพาะทาง อย่างไรก็ตามก็ดี ผู้เขียนได้ตระหนักถึงความยากลำบากในการจัดลำดับเนื้อหาและหัวข้อในการประมวลสาระและเรียบเรียง เนื่องจากการท่องเที่ยวเฉพาะทางยังไม่มีกรณีพัฒนาแนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องโดยตรง ในการศึกษาแนวคิดของการท่องเที่ยวเฉพาะทางผู้เขียนจึงนำแนวคิดและทฤษฎีของการท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวมาปรับและประยุกต์เพื่อใช้เป็นกรอบในการศึกษา นอกจากนี้รูปแบบของการท่องเที่ยวเฉพาะทางต่าง ๆ มีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกันและคล้ายคลึงกัน จึงแบ่งสาระสำคัญของตำราออกเป็นสองส่วน ส่วนแรก ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาการท่องเที่ยวเฉพาะทาง และส่วนที่สอง ได้แก่ รูปแบบและการจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทางที่สำคัญและอยู่ในกระแสการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

ท้ายนี้ผู้เขียนใคร่ขอขอบคุณรามาธิโกศรีอุปครวัฑ์สูงเสริมและให้กำลังใจอย่างค่อนเนื่องเสมอมา ขอขอบคุณครูและอาจารย์ทุกท่านที่ประสาทวิชาความรู้ให้ ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นแหล่งความรู้ในการเรียบเรียงตำราเล่มนี้ และขอบคุณมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชที่ให้การสนับสนุนการแต่งเรียบเรียงและจัดพิมพ์ตำราตามโครงการส่งเสริมการแต่งตำราของมหาวิทยาลัย และหวังว่าตำราเล่มนี้จะนิประโยชน์แก่นักศึกษาและผู้ที่มีสนใจในองค์ความรู้และการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวเฉพาะทางให้ประสบความสำเร็จและยั่งยืน

๙

ราณี อธิชัยกุล

มิถุนายน ๒๕๕๗

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)-(12)
บทนำ.....	(13)-(17)
ส่วนที่ 1 แนวคิดการศึกษาการท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง.....	1
บทที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษและการท่องเที่ยวเฉพาะทาง.....	2
1.1 สภานการณ์การท่องเที่ยวในอดีตและปัจจุบัน.....	2
1.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยว.....	9
1.3 ความหมาย ลักษณะ และประเภทของการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ.....	12
1.4 ความหมาย ลักษณะ และประเภทของการท่องเที่ยวเฉพาะทาง.....	16
1.5 แนวทางทฤษฎีโครงสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวเฉพาะทางด้วยอุปสงค์และอุปทาน.....	25
1.6 แนวทางการวิเคราะห์รูปแบบการท่องเที่ยวเฉพาะทางด้วยสภาพแวดล้อม.....	28
สรุป.....	32
คำถามท้ายบท.....	32
บทที่ 2 ผลกระทบจากการท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	33
2.1 ผลกระทบจากการท่องเที่ยวมวลชนและการท่องเที่ยวเฉพาะทาง.....	34
2.2 แนวคิดของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	44
2.3 แนวคิดของการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	49
2.4 แนวคิดของการจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทางอย่างยั่งยืน.....	53
2.5 การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการท่องเที่ยวเฉพาะทางในท้องถิ่น.....	58
2.5 แนวคิดของการพัฒนาการท่องเที่ยวทางสื่อ.....	60
สรุป.....	63
คำถามท้ายบท.....	63
บทที่ 3 แรงจูงใจ ความต้องการ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว.....	64
3.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว.....	65
3.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความ ต้องการทางการท่องเที่ยว.....	70
3.3 แรงจูงใจและความต้องการทางการท่องเที่ยวเฉพาะทาง.....	75
3.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว.....	77
3.5 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเฉพาะทาง.....	81
3.6 รูปแบบพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวและประเภทของนักท่องเที่ยว.....	84

	หน้า
(3)	สรุป 89
0-(12)	คำถามท้ายบท 89
0-(17)	บทที่ 4 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมทางการท่องเที่ยว 90
1	4.1 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว 90
2	4.2 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจขนาดย่อม 98
2	4.3 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจขนาดย่อมทางการท่องเที่ยว 107
9	4.4 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจขนาดย่อมทางการท่องเที่ยว 126
12	4.5 ปัจจัยความสำเร็จและปัจจัยความสำเร็จและกลยุทธ์ธุรกิจขนาดย่อม
16	ทางการท่องเที่ยว 129
15	สรุป 132
19	คำถามท้ายบท 132
2	ส่วนที่ 2 รูปแบบและการจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง 135
2	บทที่ 5 รูปแบบและการจัดการการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ 136
3	5.1 ความเป็นมาและแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ 136
4	5.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ 146
3	5.3 ความต้องการและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุ 148
1	5.4 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุ 151
3	5.5 นักท่องเที่ยวสูงอายุกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 162
1	5.6 การแบ่งส่วนตลาดของนักท่องเที่ยวสูงอายุ 163
1	5.7 กรณีศึกษา การส่งเสริมการท่องเที่ยวผู้สูงอายุจากทริปปูรูโปในประเทศไทย 166
	สรุป 166
	คำถามท้ายบท 167
	บทที่ 6 รูปแบบและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 168
	6.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 169
	6.2 แนวคิดเกี่ยวกับสปาและการจัดการสปาเพื่อสุขภาพ 176
	6.3 แนวคิดเกี่ยวกับแหล่งน้ำพุร้อนและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 181
	6.4 การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพในประเทศไทย 182
	6.5 การศึกษา พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
	ต่อบริการสุขภาพสปาของประเทศไทย 185

	หน้า	
6.6	กรณีศึกษา ศักยภาพผลผลิตประมงในกรรมาภิไทยและสมรรถนะแรงงานไทย เพื่อส่งเสริมให้แม่ปลอดูบั้งเด็กอบรมลป่าใหม่มีภาคีอาเซียน.....	196
6.7	กรณีศึกษา รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหรือหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	202
	สรุป	206
	คำถามท้ายบท	207
บทที่ 7	รูปแบบและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	208
7.1	แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	208
7.2	แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	219
7.3	แรงจูงใจ ประเภทนักท่องเที่ยว และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	223
7.4	ระบบนิเวศและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของไทย	226
7.5	การกำหนดมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	233
7.6	สถานการณ์และโอกาสการพัฒนาส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว กลุ่มการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย	236
7.7	กรณีศึกษา การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตแก่งสามพันโบก อำเภอโพนทอง จังหวัดอุบลราชธานี	239
	สรุป	242
	คำถามท้ายบท	242
บทที่ 8	รูปแบบและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	243
8.1	แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	243
8.2	แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	252
8.3	การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทย	260
8.4	การกำหนดมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	269
8.5	กรณีศึกษา ความต้องการและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรชาวไทย	270
8.6	กรณีศึกษา ความต้องการและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรชาวไทย และอาเซียน	273
8.7	กรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหอยแม่สลอง จังหวัดเชียงราย	278
	สรุป	280
	คำถามท้ายบท	280

	หน้า
บทที่ 9 รูปแบบและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	281
9.1 แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม	282
9.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	284
9.3 แรงจูงใจ ความสนใจ และประเภทของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	288
9.4 ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	291
9.5 ทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกับการได้รับประสบการณ์ที่แท้จริง ของนักท่องเที่ยว	294
9.6 การกำหนดมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	297
9.7 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทย	299
9.8 กรณีศึกษา การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : เทศบาลตำบลกุลาสิงห์ อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด	305
สรุป	307
คำถามท้ายบท	308
บทที่ 10 รูปแบบและการจัดการการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ	309
10.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ	309
10.2 แนวคิดการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบที่เชื่อมโยงกับแนวคิดนิบาอื่น ๆ	313
10.3 แนวคิดนิยามขององค์ประกอบและการจัดการการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ	320
10.4 ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมของการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ	322
10.5 กรณีศึกษา การท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบในประเทศไทย	326
10.6 กรณีศึกษา เที่ยวที่ละก้าว (Slow Travel) ในประเทศไทย	331
สรุป	333
คำถามท้ายบท	333
บทที่ 11 รูปแบบและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	334
11.1 แนวคิดเกี่ยวกับกีฬา	334
11.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	337
11.3 การจัดการสถานที่กีฬาและสิ่งอำนวยความสะดวก	342
11.4 การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย	344
11.5 กรณีศึกษา โครงการสำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่างประเทศกลุ่มเกอส์ในประเทศไทย	347
สรุป	355
คำถามท้ายบท	355

	หน้า
บทที่ 12 รูปแบบและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร.....	357
12.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร.....	357
12.2 แรงจูงใจและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร.....	350
12.3 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร.....	362
12.4 องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) กับการท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร.....	363
12.5 องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) กับการท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัครในประเทศไทย.....	355
12.6 กรณีศึกษา ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเรียนรู้ สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย.....	367
สรุป	359
คำถามท้ายบท	370
บทที่ 13 รูปแบบการท่องเที่ยวเฉพาะทางอื่น ๆ.....	371
13.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์.....	371
13.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร.....	376
13.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวสายเบิ.....	382
13.4 แนวโน้มของการท่องเที่ยวเฉพาะทางในอนาคต.....	385
สรุป	387
คำถามท้ายบท	387
บรรณานุกรม	388

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 1.1	ความหมายของการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ.....	12
ตารางที่ 1.2	ตัวอย่างการจำแนกประเภทของตลาดท่องเที่ยวเฉพาะทาง.....	20
ตารางที่ 1.3	การท่องเที่ยวมวลชน การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ และการท่องเที่ยวเฉพาะทาง.....	21
ตารางที่ 1.4	กรอบการวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยวเฉพาะทาง.....	28
ตารางที่ 2.1	เครื่องมือในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	52
ตารางที่ 2.2	การแบ่งส่วนความรับผิดชอบเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว เฉพาะทางอย่างยั่งยืน.....	59
ตารางที่ 2.3	ระดับของการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น.....	60
ตารางที่ 2.4	ลักษณะสำคัญของการท่องเที่ยวมวลชนแบบดั้งเดิม กับการท่องเที่ยวทางเรือ.....	61
ตารางที่ 3.1	ปรัชญาหัวใจทางการท่องเที่ยวตามแนวคิดของ Crompton.....	67
ตารางที่ 3.2	ตัวอย่างการตอบสนองความต้องการทางการท่องเที่ยว.....	70
ตารางที่ 3.3	แรงจูงใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุ.....	75
ตารางที่ 3.4	แรงจูงใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร.....	76
ตารางที่ 3.5	แรงจูงใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงเกษียณ.....	77
ตารางที่ 3.6	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวสูงอายุ.....	81
ตารางที่ 3.7	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงเกษียณ.....	82
ตารางที่ 3.8	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ.....	83
ตารางที่ 3.9	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงสังคม.....	84
ตารางที่ 3.10	ประเภทของนักท่องเที่ยวสูงอายุ.....	88
ตารางที่ 5.1	จำนวนประชากรโลกจำแนกตามอายุ.....	137
ตารางที่ 5.2	จำนวนประชากรสูงอายุที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป.....	137
ตารางที่ 5.3	จุดเด่นของการท่องเที่ยวและการบริการของประเทศไทย ที่ทำให้มีนักท่องเที่ยวสูงอายุจากยุโรปพึงพอใจ.....	159
ตารางที่ 5.4	การแบ่งกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวยุโรป.....	160
ตารางที่ 5.1	ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ.....	169
ตารางที่ 5.2	แรงจูงใจและความคาดหวังจากการให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ.....	175
ตารางที่ 5.3	พฤติกรรมการใช้บริการสุขภาพความงามของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ.....	187
ตารางที่ 5.4	ปัญหาอุปสรรคของการประกอบกิจการสปาในประเทศไทย.....	197

- ตารางที่ 6.5 ความคิด หันศักยภาพสถานที่ประกอบการสถาปัตยกรรมเปรียบเทียบใน 3 ประเทศ.....
- ตารางที่ 6.6 ลำดับสมรรถนะหลักและสมรรถนะเฉพาะกลุ่มงานของผู้ดำเนินกรสถาปัตยกรรมเปรียบเทียบประเทศสิงคโปร์และอินโดนีเซีย.....
- ตารางที่ 6.7 สมรรถนะหลัก และสมรรถนะเฉพาะกลุ่มงานของผู้ให้บริการสถาปัตยกรรมในแต่ละประเทศ.....
- ตารางที่ 6.8 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาสถาปัตยกรรมประกอบการสถาปัตย์.....
- ตารางที่ 7.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....
- ตารางที่ 7.2 สรุประดับความพร้อมของประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในเอเชีย.....
- ตารางที่ 8.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....
- ตารางที่ 8.2 ความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....
- ตารางที่ 8.3 แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....
- ตารางที่ 8.4 แรงจูงใจในการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรชาวไทยและอาเซียน.....
- ตารางที่ 8.5 ความต้องการในการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรชาวไทยและอาเซียน.....
- ตารางที่ 9.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.....
- ตารางที่ 9.2 วิธีการเข้าถึงความหมายที่แท้จริงของประสบการณ์ท่องเที่ยว.....
- ตารางที่ 10.1 ความหมายของการท่องเที่ยววิถีความเร่งรีบ.....
- ตารางที่ 10.2 เว็บไซต์ที่เสนอแนะสินค้าหรือบริการการเดินทางท่องเที่ยววิถีความเร่งรีบ.....
- ตารางที่ 10.3 ลักษณะของการมีส่วนร่วมกับการเดินทางและประเภทของนักท่องเที่ยว.....
- ตารางที่ 10.4 ตัวอย่างอุทยานแห่งชาติในประเทศไทย.....
- ตารางที่ 11.1 ตัวอย่างกีฬาในร่มและกีฬากลางแจ้ง.....
- ตารางที่ 11.2 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา.....
- ตารางที่ 11.3 ทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มกอล์ฟ.....
- ตารางที่ 13.1 จำนวนผู้ป่วยชาวต่างชาติในประเทศไทยและอัตราการเติบโต.....
- ตารางที่ 13.2 นักท่องเที่ยวสะพานเป็กับการพัฒนาท้องถิ่น.....